MICROECONOMÍA

PRÁCTICA 1

FUNDAMENTOS BÁSICOS DE LA MICROECONOMÍA

OBJETIVO: Identificar el campo de estudio de la microeconomía dentro de la ciencia económica, así como los elementos centrales de análisis y la importancia de los modelos para representar y describir la realidad.

METODOLOGÍA:

- Realizar una lectura analítica y crítica de los temas desarrollados en los documentos base sugeridos en el syllabus del curso en cuanto al tema de "Conceptos Generales Básicos".

- Elaborar un resumen donde se describan los temas desarrollados en las lecturas sugeridas, siguiendo los parámetros de la "Guía para Elaboración de Resúmenes", para ser empleado como ficha de contenido de discusión y entregado en clase.

En este caso es importante que quedé claro cuál es el campo específico de estudio de la microeconomía, qué principios sigue para el análisis, qué instrumental matemático requiere, la importancia de los mercados y los precios para la toma de decisiones de los agentes, el papel central de la teoría del valor, qué diferencia los preceptos positivos de los normativos.

Trabajar y entregar individualmente.

FECHA DE ENTREGA:

- Resumen 1: Agosto 9.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

- Capacidad de lectura analítica y crítica.
- Capacidad de síntesis, argumentación de ideas, diálogo inter-textual, de presentación y elaboración de informes escritos.